



FAVENI

FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE

**INDICADORES DE
QUALIDADE NO PROCESSO
DE PRODUÇÃO DO
MATERIAL DIDÁTICO**



INDICADORES DE QUALIDADE NO PROCESSO DE PRODUÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO

Para produção de material didático serão utilizado os seguintes indicadores e seus critérios:

- PLANEJAMENTO:

- Elaboração de um plano que explicita os objetivos a serem alcançados;
- Definição das estratégias e recursos que deverão ser utilizados no material;
- Definição das formas de exercitar e avaliar os conteúdos abordados;
- Detalhamento da proposta pedagógica que se pretende alcançar;
- Fluxo para a produção do material didático.

- ADEQUAÇÃO AO PÚBLICO-ALVO:

- Compatibilidade do material didático com o nível acadêmico do curso;
- Compatibilidade das estratégias e recursos que serão utilizadas com a proposta pedagógica e com o público-alvo a que se destina;
- Possibilidade de ajustes e alterações conforme a necessidade do público que utilizará o material.

- CLAREZA E OBJETIVIDADE:

- Ordenação das ideias de forma sequenciada e coerente;
- Foco na temática principal que está tratando;
- Apresentação do conteúdo;
- Contextualizações.

- LINGUAGEM ADEQUADA AO CONTEXTO:

- Linguagem adaptada ao nível de formação dos estudantes que irão utilizar;
- Apresentação do significado de siglas, palavras em outras línguas ou palavras pouco utilizadas no cotidiano, assim como jargões específicos das áreas;
- Linguagem clara, simples e direta de forma a proporcionar a compreensão das ideias.

- RELAÇÃO TEORIA-PRÁTICA:

- Apresentação de formas de aplicação do conteúdo na prática profissional ou mesmo no uso cotidiano;

- Apresentação de exemplos.

- HIPERMÍDIAS:

- Suporte a incorporação de diversificadas mídias;
- Possibilita ao usuário uma navegação mais livre, onde ele mesmo decide o que lhe é importante num determinado momento;
- Orientação quanto ao uso das mídias existentes, quando elas não estão totalmente explícitas;
- Relação entre as mídias utilizadas e os conteúdos abordados.

- INTERATIVIDADE:

- Possibilidade do aluno participar da discussão, por meio de perguntas, reflexões, exercícios, dinâmicas e etc;
- Dialogicidade da linguagem do material;
- Leitura leve e de fácil compreensão.

- PROMOÇÃO DA AUTONOMIA:

- Oferecimento ao aluno de possibilidades de construção, sozinho ou coletivamente, de conhecimentos necessários para seu desempenho e formação;
- Favorecimento de questionamento das ideias, estabelecendo comparações, analisando situações e resolvendo problemas;
- Incentivo ao aluno para criar suas próprias interpretações e convicções do assunto estudado;
- Estímulo a pesquisa por outras informações relativas ao assunto.

- CRIATIVIDADE:

- Apresentação dos temas de forma diferenciada, possibilitando surpresas e motivação aos alunos sob vários aspectos: linguagem utilizada, forma de apresentação, recursos utilizados, desafios lançados, aparência do material, exemplos proporcionados e etc.

- DIVERSIFICAÇÃO:

- Apresentação do conteúdo de diversas formas, para atender aos variados estilos de aprendizagem;
- Utilização de diversas mídias e recursos, buscando atender às variadas demandas dos estudantes.

- COLABORAÇÃO:

- Oferecimento de possibilidade ao estudante deixar sua contribuição para o enriquecimento do material;

- Aproveitamento de sugestões dos estudantes ao material;
- Espaços para debates e discussões dos materiais.

- DISPONIBILIDADE:

- Possibilidade de todos os estudantes terem acesso ao material disponível (fazer download ou utilizar online);
- Utilização de mais de um local de disponibilização do material;
- Adequação à estrutura tecnológica disponível na região que os alunos estudam.

- CONTRIBUIÇÃO PARA A APRENDIZAGEM:

- Possibilidade dos alunos conseguirem compreender e discutir sobre a temática trabalhada no material;
- Identificação, por meio de atividade sugeridas, de discussões, ou outros meios, que os estudantes construíram algum tipo de conhecimento com os conteúdos trabalhados no material.

- ACESSIBILIDADE:

- Utilização do material de forma eficiente e eficaz, por pessoas com alguma deficiência, com o auxílio de recursos que atendam ao seu ritmo e forma de aprendizagem;
- Adaptação do material para atender às demandas dos alunos com necessidade.

São indicadores a serem utilizados na distribuição do material didático:

- a) Cumprimento dos prazos para disponibilização do material didático no AVA;
- b) Produção dos pen cards para distribuição no início de cada período letivo;
- c) Controle de entrega do material didático, via AVA, na primeira semana de aula;
- d) Envio pelos correios do material didático para os alunos que solicitarem, considerando a confirmação eletrônica do recebimento.